



## PROPOSITIONS AJE EN FAVEUR DE L'ORIENTATION DES JEUNES

L'Association Jeunesse et Entreprises se référant à ses différentes études et notamment à ses propositions remises au Ministre de l'Education nationale lors de son colloque national en 2007 recommande d'adopter le principe de l'orientation continue tout au long de la formation des jeunes du collège au lycée et à l'enseignement supérieur

- en adoptant le principe du crédit-temps orientation à partir de la 4<sup>ème</sup>/3<sup>ème</sup> intégré dans le temps scolaire
- en apportant un suivi personnalisé dès la 6<sup>ème</sup>, formalisé dans un carnet d'orientation permettant d'assurer une traçabilité du parcours du jeune (qualités, atouts... du jeune)
- en mobilisant autour de cette démarche l'ensemble des acteurs de l'orientation incluant des représentants de l'entreprise, des parents d'élèves et de l'enseignement
- en incluant dans l'enseignement supérieur des modules permettant aux jeunes de mieux s'orienter dans l'évolution de leur formation et leur orientation professionnelle
- en clarifiant les passerelles tout au long des études et notamment celles de l'enseignement supérieur

### Propositions communes aux travaux en Commission

- Idée d'un référent école/entreprise au niveau du collège, du lycée et de l'enseignement supérieur
- Carnet d'orientation
- Création d'une commission sur l'orientation individuelle ouverte à des responsables extérieurs à l'établissement (personnalités du monde économique)
- Connaissance des métiers : volonté de la part des participants de mieux connaître les métiers et l'économie

### Formation des enseignants : Expériences menées à AJE

- Propositions d'un module de sensibilisation au monde de l'entreprise et à l'ouverture **sur le monde économique**
- Formation des conseillers d'insertion et d'orientation
- Stages d'enseignants de 3 ou 4 jours
- Dispositifs de formation *DP3* dans les Bape



## Synthèse des propositions des sous-commissions de travail

### 1- Commission Collège :

- Miser sur les goûts et aptitudes par rapport aux métiers et pas seulement au potentiel d'études
- **DP3** doit être une option (source de créativité et de richesse) ouverte sur le tissu local  
Dans le cadre d'une généralisation de la DP3, nécessité de clarifier le contenu variable, de refondre les programmes et de prévoir un tronc commun « formation économique et à la vie en entreprise »
- **Problème de l'orientation** : souhait de la création d'une commission avec des représentants du monde de l'entreprise, des représentants de parents d'élèves et des représentants du monde de l'enseignement (cf. Délégué départemental à l'Education nationale, au niveau des écoles primaires)
- Créer des **référénts Ecole –Entreprise**
- Créer des liens entre les collégiens et les lycées professionnels et universités
- Faciliter la rencontre Jeunes-Entreprises et changer l'image de la voie professionnelle



## Synthèse des propositions des sous-commissions de travail AJE

### 2- Commission Lycée :

#### 1- Responsabilisation des lycées

- Créer des liens individuels avec l'entreprise
- Rapprocher le monde de l'économie et le monde de l'éducation dès le collège : sensibiliser très tôt, dès la 5<sup>ème</sup>
- En 2<sup>nde</sup>, détermination d'un **projet d'orientation** : responsabiliser via la réalisation d'un projet : mettre en place des actions éducatives qui suscitent la responsabilisation et la prise d'initiatives
- Un distinguo difficile entre projet personnel et projet professionnel
- Poser le principe d'heures dédiées à l'orientation : un **crédit-temps** pour les lycées, dès la 2<sup>nde</sup>
- Obligation de **découverte des métiers** passe par des sources personnelles, familiales, institutionnelles (y compris les « petits métiers ») Existence chez les lycéens d'un besoin de connaître les métiers : éviter « les visions généralistes » des métiers, transmettre des méthodes d'investigation individuelle, mieux cadrer les interventions des entreprises (chefs d'entreprise, DRH,...) dans les classes de 1<sup>ère</sup>

#### 2- Suivi personnalisé

- « Etre suivi par quelqu'un qui nous connaît » : c'est essentiel selon les lycéens (mais ni parent, ni enseignant)
- L'outil de suivi personnalisé à privilégier est le « livret de suivi », sorte de carnet de bord qui existe déjà (mise en évidence sur un site académique)
- Entreprise et enseignant « se parlent », mais deux problèmes perdurent  
l'entreprise connaît le diplôme mais pas ce qui est enseigné  
les enseignants connaissent mal ce qu'il faut pour exercer un métier

#### **Pratique existante**

- **Journée avec les parents sur le poste de travail dans l'entreprise**
- **Interventions « Parents-Métiers (Clubs AJE Paris)**

#### **Actions à engager**

- **Apprentissage du comportement dans l'entreprise**
- **Identification des parcours « connexes » pour passer d'un métier à un autre**

#### 3- Articulation des interventions des acteurs de l'orientation

- Nécessité d'une organisation très formalisée des différents intervenants
- Mettre en avant le rôle des « **enseignants référents école/entreprise** »
- Parents d'élèves : des relais très intéressants institutionnellement

#### 4- Prise en compte de l'impact sur l'orientation des transformations

- Importance de l'information sur l'évolution de l'emploi et des technologies
- Amélioration de la formation des enseignants et des personnels de l'Education Nationale en matière d'évolution du monde du travail (plus particulièrement : chefs d'établissement, professeurs principaux, COP,)



## Synthèse des propositions des sous-commissions de travail AJE

### 3- Commission Enseignement supérieur :

Objectifs prioritaires :

- lutter contre l'échec en première année
- mettre les jeunes en situation de projet
- valoriser la première expérience professionnelle
- accompagner les jeunes dans leur premier job en entreprise (tutorat, évaluation, recadrage..)

- Créer une cellule d'accueil et d'aide afin de permettre aux étudiants dans leur année de pouvoir bâtir un projet ou le cas échéant, leur permettre de changer d'orientation
- Créer une commission d'orientation mixte (professeurs et membres d'entreprise)
- Développer les passerelles afin de faciliter les réorientations vers d'autres filières d'études
- Stages : confier de réelles missions aux stagiaires et assurer leur suivi / Valoriser les acquis de stages dans le projet professionnel

- **Rappel** de la 3<sup>ème</sup> mission des Universités : Insertion
- **Optimisation du parcours d'études** en cohérence avec le projet personnel

Une pratique exemplaire à citer : Opération « Tremplin » Université de Grenoble, en partenariats avec d'autres universités, possibilité pour les jeunes étudiants de première année, à la fin du premier semestre, de se réorienter vers une autre filière qui leur correspond mieux (BTS ; DUT ; Ecoles ; ...) et ceci afin d'éviter le trop grand nombre d'échecs en fin de 1<sup>ère</sup> année.

- **Aider les jeunes à se positionner sur le marché du travail**

Applications pratiques : Nommer des professeurs associés qui viennent du monde l'entreprise en leur conférant un statut de professeur et qui pourraient intervenir sur le contenu des cursus et sur l'accompagnement des jeunes

Dédier des professeurs à la Relation Université-Entreprises

- **Préparer les jeunes à la mobilité professionnelle**, à l'adaptabilité

A mettre en place : Observatoire des métiers en partenariat avec les entreprises et les fédérations professionnelles.

Nécessité pour chaque responsable de filière de faire connaître les débouchés professionnels à l'issue de l'enseignement qu'il développe

- Optimisation du parcours d'étude en cohérence avec le projet personnel
- Aider les jeunes à se positionner sur le marché du travail ; ancrer le projet professionnel sur celui des études
- Préparer les jeunes à la vie professionnelle (capacités d'adaptation et de mobilité)
- Veiller à ce que chaque filière dispose d'informations actualisées sur les filières professionnelles