



# Séance plénière « Orientation »

1

*9 avril 2009*

# SOMMAIRE

2

- 1. Quel sont les enjeux de la réflexion sur l'orientation ?**
- 2. Les axes de travail**
- 3. Les premières propositions du groupe de travail**

# I. Les enjeux : le constat (1)

## Un dispositif d'orientation mis en « accusation » ...

3

- **Par les jeunes**, pour qui l'orientation est appréhendée comme une étape déterminante mais facteur d'angoisse ; l'orientation est assimilée à un dispositif de sélection sur des bases uniquement scolaires, à un dispositif irréversible, subi davantage que choisi, aléatoire davantage qu'éclairé, concentré dans le temps davantage que mûri dans un parcours ;
- **Par les parents**, pour qui l'orientation est une préoccupation constante mais qui peinent à trouver une information claire et mettent en doute l'objectivité d'une information trop foisonnante
- **Par les professionnels de l'orientation** eux-mêmes, qui regrettent que l'on mette « sur le dos de l'orientation » des responsabilités qui ne sont pas toujours les siennes :
- **Par les acteurs de l'orientation** eux-mêmes qui sont demandeurs aussi de plus de clarté, de lisibilité dans l'organisation des acteurs

# I. Les enjeux : le constat (2)

## Des réalités qui mettent en cause son efficacité...

4

- La France connaît sur la durée un **taux de chômage des jeunes supérieur au reste de la population** (entre 1985 et 2007, il a fluctué entre 12 % et 17 % de la population) ;
- Chaque année, **120.000 jeunes** sortent du système éducatif sans diplôme : or, ils sont durablement plus concernés par les difficultés d'insertion que les autres ;
- Les taux de rupture dans les filières de formation sont importantes:
  - **20 % des contrats d'apprentissage** se soldent par une rupture en cours de parcours, soit 80 000 jeunes dont on peut penser que la moitié restent sans solution ;
  - **80.000 jeunes par an décrochent dans l'enseignement supérieur**, soit environ 10 % des bacheliers généraux, 30 % des bacheliers technologiques, 60 % des bacheliers professionnels et au total,  $\frac{1}{4}$  des sortants de l'enseignement supérieur.
- La France s'est fixé un objectif de 50 % d'une classe d'âge titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur ; or, moins d'un jeune sur deux en 2007 poursuit des études scolaires ou universitaires au-delà de 20 ans ; depuis 1995, la durée des études a d'ailleurs cessé de s'allonger.

# I. Les enjeux : le constat (3)

## **malgré des moyens mobilisés ...**

5

- **Les moyens de l'Etat :**
  - Le DPT « orientation-insertion » 2009 évalue les crédits de l'Etat inscrits sur cette mission à 3,1 Mds €
- **Les moyens d'établissements publics :**
  - EPSCP ; Pôle emploi ; CCI
- **Les moyens des autres collectivités publiques (dont pour les régions plus de 130 M€ - jaune budgétaire 2009)**
- **Les moyens des partenaires sociaux**

# I. Les enjeux : le constat (4)

**Alors qu'au moins 22 réseaux contribuent à l'orientation**

6

• PIJ	1622	AGEFIPH	20
• Pôle emploi	1000	BIOP	1
• CIO	578	CRCCI	150
• SCUIO	90	APCMA	1000
• ML-PAIO	489	PLIE	209
• Chambres consulaires	200	ONISEP	1
• APEC	46	APECITA	46
• FONGECIF	26	CAP EMPLOI	119
• CIBC	265	Cité des Métiers	14
• CIDDF	100	FIPHFP	1
• Départements	100	MDPH	198
• Maisons de l'emploi	198	MIFE	50
• Régions	26		

# I. Les enjeux : le constat (5)

**Et que le dispositif est abondamment documenté...**

7

- Des rapports parlementaires
- Des rapports d'inspection
- Des études : céréq, Cedefop, Dep, Biop...
- Des rapports de Conseil : HCE, COE, CNFPTLV, CESR
- Des attentes des jeunes (Assises de la jeunesse du CESER)

# I. Les enjeux : les objectifs (1)

## 3 enjeux au cœur de la réflexion sur l'orientation des jeunes

8

- Parce que les jeunes sont à la fois des élèves, des étudiants, des demandeurs d'emplois, des salariés qui devront au cours de leur vie s'adapter, se former et se réorienter, revisiter le dispositif d'orientation des jeunes c'est poser quelques jalons pour **la construction d'un service public d'orientation tout au long de la vie**
- Revisiter le dispositif d'orientation des jeunes, c'est **contribuer à la réduction durable du chômage des jeunes** en agissant pour :
  - l'élévation du niveau général de formation, nécessaire dans une « économie de la connaissance » ;
  - éviter les impasses dans lesquelles se trouvent des jeunes engagés dans certaines filières aux débouchés incertains ;
  - endiguer les sorties sans qualification et les échecs dans les études supérieures.
- Parce que l'accès à l'enseignement supérieur, la réussite scolaire en général restent encore largement déterminés par l'origine sociale ou culturelle, réfléchir sur l'orientation des jeunes c'est apporter une contribution **à l'égalité des chances.**

# I. Les enjeux : la méthode de travail

9

- **Deux réunions du groupe de travail ont déjà eu lieu et ont permis d'établir un consensus autour de 4 axes de réflexion**
- **Par la suite 4 séances thématiques seront organisées afin d'approfondir les axes retenus**

## II. Les axes du groupe de travail (1)

10

- **Garantir pour les jeunes et leurs parents l'accès à une information sur les filières de formation, sur leurs débouchés, sur les métiers**
- **Inscrire le processus d'orientation dans la continuité du parcours de tous les jeunes, leur apprendre à devenir acteur de leur projet d'orientation et organiser un accompagnement et un conseil individuel adapté**

## II. Les axes du groupe de travail (2)

11

- **Prévenir les ruptures et offrir à ceux qui sont en échec des solutions de réorientation**
- **Mettre en cohérence les acteurs de l'information-orientation pour assurer un offre d'information et d'orientation lisible et visible.**

### III. Les premières propositions : Garantir l'accès à une information de qualité

#### **Les préoccupations - pistes :**

12

1. Améliorer l'information sur les filières de formation, leurs débouchés, en insistant sur la demande de simplification
2. Simplifier l'information et associer les jeunes à sa production
3. Offrir une palette d'outils d'information : Internet, papier, accueil téléphonique, accueil physique... mais dans un cadre cohérent et lisible
4. Ménager une place à l'information par les pairs
5. Renforcer l'association des acteurs du monde économique à la découverte des métiers

### III. Les premières propositions : Accompagner l'élaboration du projet d'orientation

#### **Les préoccupations - pistes :**

13

1. Développer la connaissance de soi chez les élèves, l'estime de soi pour éviter l'orientation sans inspiration
2. Agir sur les acteurs de l'orientation pour faire changer les représentations qui pèsent sur l'orientation (du monde du travail notamment)
3. Instituer un droit à l'accompagnement à un conseil, adapté aux publics, en matière d'orientation – idée de référent -
4. Donner du temps et une visibilité aux actions d'orientation, pour en faire un processus continu dans le parcours des jeunes

### III. Les premières propositions : Offrir des solutions à ceux qui sont en échec

#### **Les préoccupations - pistes :**

14

1. Mieux repérer et accompagner ceux qui décrochent en les informant systématiquement sur les alternatives
2. Démultiplier les solutions en cours d'année de réorientation
3. Encourager les formules d'alternance

### III. Les premières propositions : Mettre en cohérence les acteurs de l'Information-Orientation

#### **Les préoccupations - pistes :**

15

1. Créer des partenariats entre les acteurs pour donner de la lisibilité et de la visibilité à l'offre, impulsés au niveau régional mais déclinés au plan local
2. Développer des normes de qualité de service, de professionnalisme au niveau national
3. Encourager la mutualisation des mesures d'orientation proposées, les échanges entre professionnels.

## IV. Pistes de discussion

16

1. Échange avec la commission sur les pistes de travail retenues
2. Information sur les expérimentations proposées pour encourager les évolutions